

Comunicato Stampa

Pordenone, 17 settembre 2009

Nel sito www.electrolux.com/WaterSavings, Electrolux spiega il ruolo svolto dagli elettrodomestici attuali nell'affrontare il problema, sempre più impellente, della carenza d'acqua.

Se tutte le famiglie di Pordenone utilizzassero la lavastoviglie invece di lavare i piatti a mano, potrebbero essere risparmiati 103.948.085 litri di acqua dolce

A Pordenone se tutti utilizzassero la lavastoviglie invece di lavare i piatti a mano, si potrebbero risparmiare fino a 103.948.085 litri d'acqua dolce l'anno, la quantità di 41,6 piscine olimpioniche.

Inoltre se in Italia ogni famiglia utilizzasse la lavastoviglie invece di lavare i piatti a mano, potrebbe risparmiare 7.907 litri d'acqua l'anno e se tutte le famiglie italiane che oggi lavano i piatti a mano passassero all'utilizzo di lavastoviglie moderne, si potrebbe totalizzare un risparmio di 113.942.406.897 litri d'acqua, pari a due volte la quantità presente nel lago di Garda.

Questi sono soltanto alcuni degli esempi che Electrolux, leader globale nel settore degli elettrodomestici, presenta nello studio Electrolux WaterSavings (www.electrolux.com/WaterSavings).

La ricerca, condotta dall'Università di Bonn, evidenzia come il lavaggio a mano dei piatti comporti in media un consumo quotidiano di 10,5 litri d'acqua pro capite, mentre la miglior lavastoviglie Electrolux ne utilizza soltanto 2,5 per lavare la stessa quantità di piatti. L'uso della lavastoviglie consente inoltre un risparmio di tempo e, dovendo riscaldare meno acqua, un minor consumo di energia elettrica.

Inoltre, se tutte le famiglie dei 22 stati europei presi in esame nello studio dovessero usare lavastoviglie moderne invece di lavare i piatti a mano, si potrebbero risparmiare ben 990,2 milioni di metri cubi d'acqua, una quantità

maggiore, ad esempio, del consumo annuo totale d'acqua fornita dalla rete idrica dell'intera Danimarca!

“Ora più che mai è importante riflettere su come utilizzare le risorse a nostra disposizione, in un momento in cui lo sviluppo del pianeta vede contributi crescenti da paesi popolosi come Cina e India”, ha affermato Gianfranco Schiava, Amministratore Delegato Electrolux Appliances Divisione Elettrodomestici Italia.

Secondo la FAO, l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura, oggi nel mondo 1,1 miliardi di persone non hanno una quantità d'acqua pulita sufficiente a coprire nemmeno i propri bisogni primari quotidiani, e 2,6 miliardi non dispongono di impianti igienici e sanitari adeguati. L'ONU segnala che, entro il 2025, da 2,6 a 3,1 miliardi di persone potrebbero trovarsi a vivere in condizioni di mancanza d'acqua, o comunque in condizioni idriche precarie. Questo problema, comunque, costituisce già una seria minaccia non solo per la salute e il benessere delle persone, ma anche per l'agricoltura e per l'industria.

“L'approccio Electrolux allo sviluppo sostenibile è totale e prende in considerazione l'impatto ambientale del prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita, dal progetto alla produzione, dal trasporto all'uso, fino allo smaltimento ed al riciclaggio. Coinvolgere l'intera filiera produttiva in tutti i paesi del mondo, senza distinzione né compromesso rappresenta la sola via da percorrere per ridurre al minimo l'impatto ambientale”, ha concluso Schiava.

Per vedere quanta acqua si potrebbe risparmiare in altre città italiane e in altri paesi, visitate il sito www.electrolux.com/WaterSavings.

Per ulteriori informazioni, contattate l'ufficio stampa di Electrolux in Italia al numero 0434.395630.

Electrolux è un leader globale nel settore degli elettrodomestici e delle apparecchiature per uso professionale. I consumatori di 150 paesi di tutto il mondo acquistano ogni anno oltre 40 milioni di prodotti del Gruppo. Electrolux è un'azienda focalizzata su prodotti innovativi dal design attento ed accurato, sviluppati in base a una profonda comprensione delle esigenze dei consumatori e degli utenti professionali, per rispondere alle loro reali necessità. Electrolux produce frigoriferi, lavastoviglie, lavabiancheria, aspirapolvere e cucine, con marchi prestigiosi come Electrolux, AEG-Electrolux, Zanussi, Eureka e Frigidaire. Nel 2007 Electrolux ha raggiunto un fatturato pari a 105 miliardi di SEK e un totale di 57.000 dipendenti. Per ulteriori informazioni: <http://www.electrolux.com/press>.