

Comunicato Stampa

Pordenone, 19 Novembre 2009

Electrolux rinnova il sostegno a Bioforest per promuovere una nuova cultura industriale

“Ora più che mai è importante riflettere su come utilizzare le risorse a nostra disposizione e, in un momento in cui lo sviluppo dell’uomo mette a rischio l’equilibrio del pianeta, passare dalle parole ai fatti anche in ambiti apparentemente lontani dalle nostre attività, come nel caso di Bioforest, un progetto di cui siamo partner fin dalla fondazione” - afferma Gianfranco Schiava AD Electrolux Appliances Divisione Elettrodomestici Italia.

Bioforest nasce nel 1998 con l’obiettivo di unire un gruppo di imprenditori per aprire un dialogo tra ecologia ed industria, allargare la conoscenza sui problemi ambientali e promuovere un impegno costante di risorse e mezzi finanziari a sostegno di progetti di tutela ambientale.

Per Electrolux Bioforest rappresenta un’importante attività di comunicazione nella cornice del progetto di sensibilizzazione sul tema della sostenibilità ambientale che il Gruppo porta avanti da decenni.

Molto prima che industria e ambiente trovassero un percorso di crescita sostenibile, Electrolux si era già impegnata non solo nella ricerca di prodotti e processi produttivi che permettessero di ridurre l’impatto ambientale ma anche in campagne di comunicazione per sensibilizzare i consumatori sull’importanza di una scelta consapevole.

Un impegno che Electrolux continua con ancora maggior vigore oggi, in un mondo diverso, dove la spinta ad essere ecologici viene anche dal mercato e la Green Economy è un imperativo condiviso a tutti i livelli, con la conferma del suo approccio integrato allo sviluppo sostenibile. La sola via da percorrere per una reale difesa ambientale su scala globale è infatti prendere in considerazione l’impatto ambientale del prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita, dal progetto alla produzione, dal trasporto all’uso, fino al suo smaltimento e riciclaggio.

“Un approccio che – conclude Schiava – per essere davvero vincente sul mercato necessita di un serio ed efficace sistema di controllo che premi i produttori virtuosi e sanzioni, al contrario, chi si occupa di sostenibilità solo a parole”.

Ufficio Stampa:

ALAM per comunicare - Milano - Tel. (+39) 02.3491206 - alamsas@tuttopmi.it

www.greenspirit.it
www.electrolux.it

Electrolux è un leader globale nel settore degli elettrodomestici e delle apparecchiature per uso professionale, vendendo ogni anno oltre 40 milioni di prodotti ai consumatori di 150 paesi. Electrolux è un’azienda focalizzata su prodotti innovativi dal design attento e accurato, sviluppati in base a una profonda comprensione delle esigenze dei consumatori e degli utenti professionali, per rispondere alle loro reali necessità. Electrolux produce frigoriferi, lavastoviglie, lavabiancheria, aspirapolvere e cucine, con marchi prestigiosi come Electrolux, Rex Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka e Frigidaire. Nel 2008 Electrolux ha raggiunto un fatturato di circa 11 miliardi di Euro con un totale di 55.000 dipendenti.