

Comunicato Stampa

Milano, 28 settembre 2009

Electrolux vince all'Interactive Key Award

Premio come miglior sito nella categoria "Tecnologia e Innovazione" per www.greenspirit.it

Milano, 28 settembre 2009 – Electrolux si è aggiudicato il primo premio agli Interactive Key Award, premio di Media Key dedicato al mondo del web e della comunicazione interattiva e giunto alla sua decima edizione, per la realizzazione di www.greenspirit.it, il sito dedicato "all'anima verde" di Electrolux. Il premio è stato assegnato nella categoria "Tecnologia e Innovazione".

Il progetto, sviluppato in collaborazione con Fullsix, ha l'obiettivo di enfatizzare l'impegno concreto di Electrolux nella difesa dell'ambiente: non solo elettrodomestici ad alta efficienza ma un'intera azienda che investe da anni seriamente e scrupolosamente nel rispetto dell'ambiente.

www.greenspirit.it presenta l'intero processo di produzione di Electrolux con un duplice taglio narrativo: uno di tipo informativo, con schede di approfondimento, l'altro più leggero e divertente, attraverso i video della Green Family, che presenta una vera famiglia alle prese con gli elettrodomestici. Genitori un po' distratti, forse perché presi da mille impegni, e due bambini che la sanno lunga su come utilizzarli in modo corretto per una serena vita in casa senza conseguenze negative per la natura.

Un sito nato per dialogare con il consumatore che può condividere il suo punto di vista su cosa fare per un mondo che concili le esigenze dell'uomo con quelle del pianeta e, per chi vuole far parte di una vera community attiva 24 ore su 24, è attiva una pagina tematica su Facebook. Tanti progetti per i prossimi mesi e, a partire dal 1 ottobre, online il concorso "Vince chi lava verde" e la selezione del vincitore del premio "Tante strade per l'energia" in collaborazione con il WWF.



Per ulteriori informazioni :

www.rexbuiltin.it

www.electrolux.it

www.greenspirit.it

Ufficio stampa:

ALAM PER COMUNICARE

Via Bramante 9 – 20154 Milano

Tel. (+39) 02.3491206 - alamsas@tuttopmi.it

Electrolux è un leader globale nel settore degli elettrodomestici e delle apparecchiature per uso professionale, vendendo ogni anno oltre 40 milioni di prodotti ai consumatori di 150 paesi.

Electrolux è un'azienda focalizzata su prodotti innovativi dal design attento e accurato, sviluppati in base a una profonda comprensione delle esigenze dei consumatori e degli utenti professionali, per rispondere alle loro reali necessità. Electrolux produce frigoriferi, lavastoviglie, lavabiancheria, aspirapolvere e cucine, con marchi prestigiosi come Electrolux, REX-Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka e Frigidaire. Nel 2008 Electrolux ha raggiunto un fatturato di circa 11 miliardi di Euro con un totale di 55.000 dipendenti. Per ulteriori informazioni: <http://www.electrolux.com/press>.