

Comunicato Stampa

Pordenone, 30 ottobre 2009

Elettrodomestici in rete con Energy@home

Electrolux è tra i promotori del protocollo di intesa sullo sviluppo di connettività e standard per un sistema casa-paese che consenta di ottimizzare il consumo di energia.

Elettrodomestici in grado di dialogare con la rete di distribuzione per riconoscere il momento più adatto a funzionare, in una relazione win-win dove la rete nazionale riduce l'assorbimento domestico nei momenti di picco dei consumi e l'utente vede ridotto il conto dell'energia, sono da tempo una realtà tecnologica. La mancanza di connettività e standard impedivano però di passare da una fase di sviluppo ad una vera sperimentazione.

Momento di svolta è stato l'incontro tra Electrolux ed Enel, partner nel progetto europeo Address per la definizione dei requisiti delle reti elettriche del futuro.

“Abbiamo capito che le infrastrutture erano pronte e, per poter entrare rapidamente in una fase di verifica dei sistemi abbiamo deciso di anticipare in Italia alcune possibili applicazioni - racconta Gianfranco Schiava, Amministratore Delegato della Divisione Elettrodomestici Italia di Electrolux Appliances Spa “.

Una fase preparatoria conclusasi con la firma di Energy@home, accordo di collaborazione e sperimentazione che vede coinvolti anche Telecom, come fornitore di servizi telematici, ed Indesit.

“Coinvolgere un competitor è stata una scelta importante perché, per poter essere vincenti sul mercato ed avere una sensibile ricaduta nella riduzione dei consumi a beneficio di un futuro sostenibile, è necessario superare le barriere legate alla concorrenza di oggi per sviluppare uno standard di riferimento che, domani, consenta al consumatore la libertà di scelta nel processo d'acquisto. Energy@home diventa così un sistema non solo per far dialogare elettrodomestici e rete ma anche aziende concorrenti per un obiettivo comune e fortemente condiviso” – continua Schiava.

Un sistema che consenta la comunicazione tra gli elettrodomestici e la rete di distribuzione di energia elettrica è, infatti, fondamentale per poter sfruttare le potenzialità di risparmio legate alle fasce tariffarie e, in un prossimo futuro, integrare in rete la produzione domestica di energia da fonti rinnovabili a quella tradizionale, con elettrodomestici in grado di scegliere autonomamente



quando funzionare e come alimentarsi per garantire il minor costo di gestione all'utente. Elettrodomestici intelligenti che funzionano nel rispetto delle richieste dell'utente (orario di termine del ciclo ad esempio) e che dialogano, ma non subiscono, le richieste della rete di distribuzione che non può decidere di interrompere l'alimentazione per gestire un picco energetico se questo non è conciliabile con le esigenze funzionali del prodotto.

“Energy@Home rappresenta il percorso obbligato per progredire nel campo dello sviluppo sostenibile settore in cui Electrolux è stato precursore perché, come ci piace dire, - conclude Schiava - il rispetto ambientale è scritto nel nostro codice genetico”.

Un'affermazione forte che trova conferme in decenni di continuo impegno nella ricerca di prodotti e processi produttivi più efficaci ed efficienti che consentissero di ridurre l'impatto ambientale in ogni fase del ciclo di vita. E, a prova di un impegno reale in un mondo in cui parlare di ambiente è di moda, la garanzia di enti ed organismi indipendenti che sulla base di criteri oggettivi hanno certificato i risultati del Gruppo.

www.electrolux.it
www.greenspirit.it
<http://newsroom.electrolux.com/it/>

Electrolux è un leader globale nel settore degli elettrodomestici e delle apparecchiature per uso professionale, vendendo ogni anno oltre 40 milioni di prodotti ai consumatori di 150 paesi. Electrolux è un'azienda focalizzata su prodotti innovativi dal design attento e accurato, sviluppati in base a una profonda comprensione delle esigenze dei consumatori e degli utenti professionali, per rispondere alle loro reali necessità. Electrolux produce frigoriferi, lavastoviglie, lavabiancheria, aspirapolvere e cucine, con marchi prestigiosi come Electrolux, Rex Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka e Frigidaire. Nel 2008 Electrolux ha raggiunto un fatturato di circa 11 miliardi di Euro con un totale di 55.000 dipendenti. Per ulteriori informazioni:
<http://www.electrolux.com/press>.